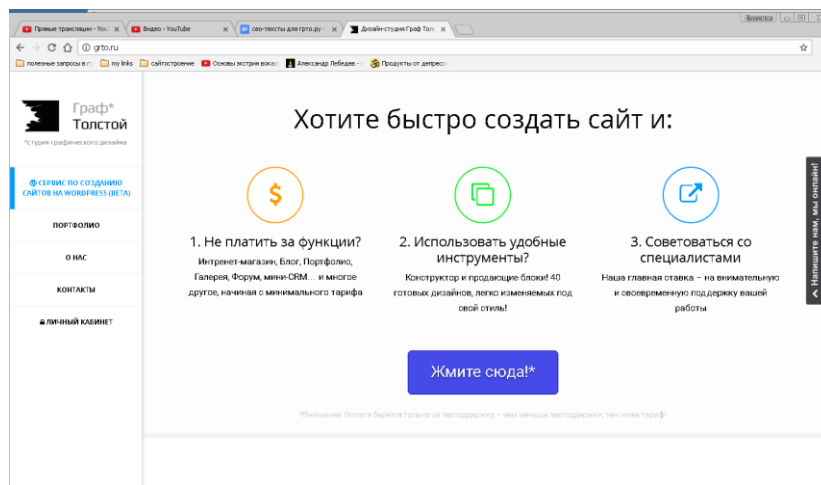


Первая страница - вводная



Изменяем название "Хотите быстро создать сайт и".
Новый текст: "GRTO - это быстрое сайтостроение".

Изменяем плашку "1. Не платить за функции?". Перемещаем её на второе место (посередине).

Новый текст названия: "Бесплатный функционал".

Новый текст описания: "Создавайте интернет-магазины, лендинги, сайты-визитки, блоги, CRM-системы и многое другое!".

Изменяем плашку "2. Использовать удобные инструменты?". Перемещаем её на первое место (слева).

Новый текст названия: "Удобный конструктор".

Новый текст описания: "Используйте 40+ готовых продающих дизайнов, изменяйте по желанию или формируйте новые!"

Изменяем плашку "3. Советоваться со специалистами". Оставляем её на третьем месте (справа).

Новый текст названия: "Советы специалистов".

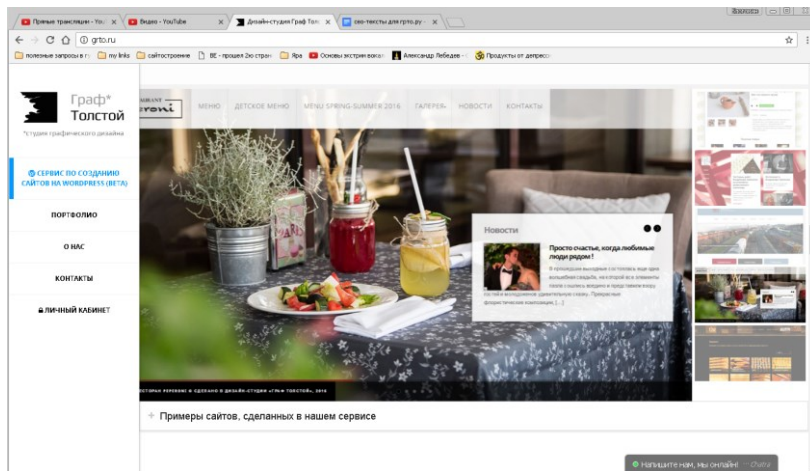
Новый текст описания: "Получайте своевременную и внимательную поддержку, сопровождение, консультации!"

Изменяем кнопку "Жмите сюда!*"

Новый текст: "Узнайте больше".

Удаляем текст "*Внимание! Оплата берётся только за техподдержку — чем меньше техподдержки, тем ниже тариф!"

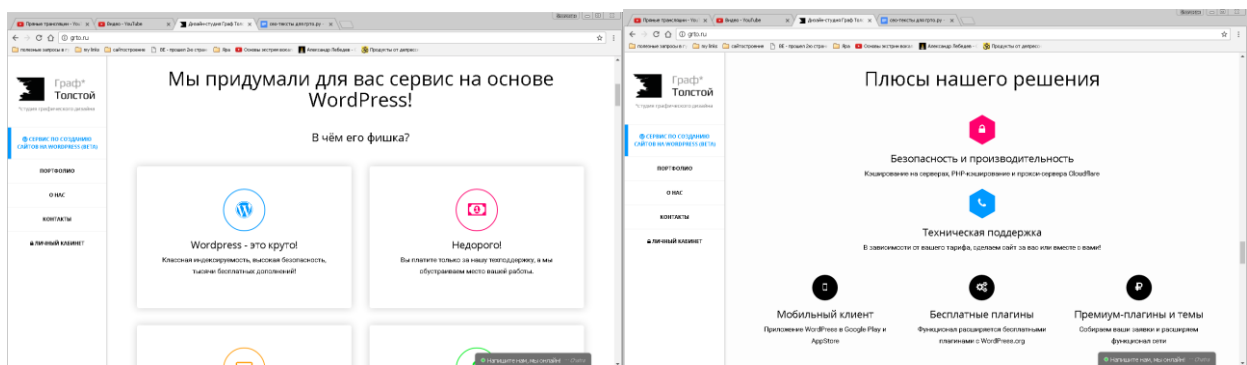
Вторая страница – примеры работ



Создаём название для блока, сверху слайдера с картинками, посередине.
Новый текст: "GRTO - это впечатляющие результаты"

Изменяем текст аккордеона "Примеры сайтов, сделанных в нашем сервисе".
Новый текст: "Примеры сайтов".

Третья страница - сервис и плюсы



Совмещаем два блока воедино. Размещаем получившийся блок на третьей странице, то есть после слайдера с примерами работ.

Изменяем название блока.
Новый текст: "GRTO - это универсальное сайтостроение"

Совмещаем воедино плашку "Если бы WordPress был iPhone'ом, то плагины были бы приложениями!" и плашку "Wordpress - это круто!". Перемещаем итог на первое место страницы (первый ряд, левая половина).

Новый текст заголовка: "Основа - WordPress".

Новый текст описания: "GRTO работает на движке всемирно известной веб-платформы. Полный арсенал WordPress в Вашем распоряжении."

Передельываем плашку "Безопасность и производительность", перемещаем её на второе место (верхний ряд, правая половина).

Новый текст заголовка: "Оптимизация".

Новый текст описания: "Серверное кэширование, PHP-кэширование и прокси-серверы CloudFlare автоматически увеличивают производительность всех Ваших сайтов."

Передельываем плашку "Премиум-плагины и темы". Переносим её на третье место (второй ряд, левая половина).

Новый текст заголовка: "Платное - бесплатно".

Новый текст описания: "Каждый тариф включает полный пакет уже установленных премиум-плагинов и премиум-тем. Хотите больше - заказывайте - мы платим, устанавливаем, обучаем."

Передельываем плашку "Высокая безопасность". Перемещаем её на четвертое место (второй ряд, правая половина).

Новый текст заголовка: "Высокая безопасность".

Новый текст описания: "Мы гарантированно защищаем Вашу работу. Выполняем регулярные обновления и бекапы, восстанавливаем данные, контролируем несанкционированный доступ."

Передельываем плашку "Мобильный клиент". Перемещаем её на пятое место (третий ряд, левая половина).

Текст заголовка тот же самый.

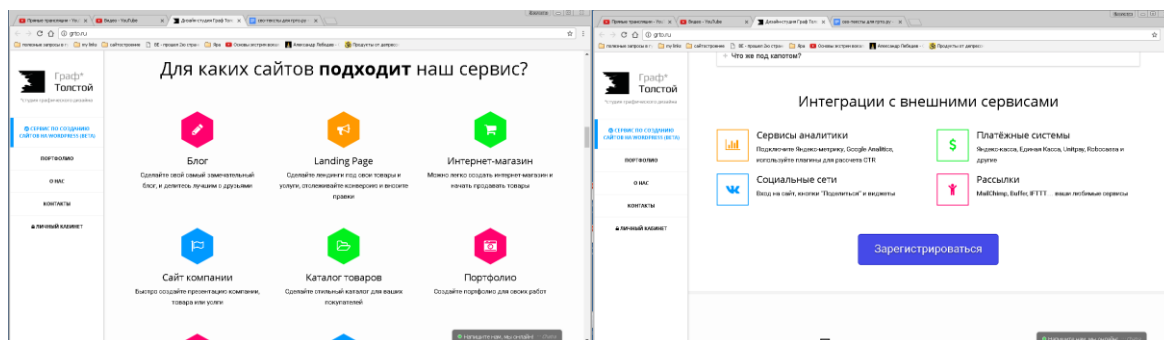
Новый текст описания: "WordPress поддерживается Google Play и Appstore - управляйте Вашими сайтами с любого устройства."

Передельываем плашку "Бесплатные плагины". Перемещаем её на шестое место (третий ряд, правая половина).

Текст заголовка тот же самый.

Новый текст описания: "Расширяйте функциональность GPTO любыми бесплатными плагинами и темами WordPress."

Четвёртая страница - клиенты и интеграция



Совмещаем оба блока воедино. Меняем название общего блока.

Новый текст названия: "GPTO - это большие возможности".

Переделываем плашку "Интернет-магазин". Перемещаем её на первое место (первый ряд, левая сторона).

Текст заголовка тот же самый.

Текст описания: "Делайте полноценные интернет-магазины для продажи Ваших товаров".

Переделываем плашку "Landing Page". Оставляем её на втором месте (первый ряд, посередине).

Новый текст заголовка: "Лендинги".

Новый текст описания: "Быстро генерируйте продающие Landing Page для привлечения клиентов".

Убираем плашку "Сайт компании" вообще, чтобы не дублировала плашку "Сайт-визитка".

Переделываем плашку "CRM - система", придаем ей такой же вид, как и у остальных плашек, перемещаем её на третье место (первый ряд, правая сторона).

Новый текст заголовка: "CRM".

Новый текст описания: "Интегрируйте Ваши CRM-системы или создавайте новые по шаблонам".

Переделываем плашку "Продажа инфопродуктов". Перемещаем её на четвертое место (второй ряд, левая сторона).

Новый текст заголовка: "Инфобизнес".

Новый текст описания: "Продавайте инфопродукты эффективнее, формируйте закрытые разделы, личные кабинеты".

Переделываем плашку "Каталог товаров". Перемещаем её на пятое место (второй ряд, посередине).

Новый текст заголовка: "Сайт-каталог".

Новый текст описания: "Легко создавайте многофункциональные каталоги товаров".

Переделываем плашку "Сайт-визитка". Оставляем её на шестом месте (второй ряд, правая сторона).

Текст заголовка тот же самый.

Новый текст описания: "Разрабатывайте простые сайты для публикации Ваших резюме, портфолио, услуг".

Переделываем плашку "Блоги". Перемещаем её на седьмое место (третий ряд, левая сторона).

Текст заголовка тот же самый.

Новый текст описания: "Будьте блогером - с легкостью публикуйте Ваши уникальные статьи".

Переделываем плашку "Галереи". Оставляем её на восьмом месте (третий ряд, посередине).

Текст заголовка тот же самый.

Новый текст описания: "Составляйте привлекательные галереи с фотографиями, слайдерами, анимациями".

Переделываем плашку "Форум". Оставляем её на девятом месте (третий ряд, правая сторона).

Текст заголовка тот же самый.

Новый текст описания: "Снабжайте Ваши сайты готовыми форумными движками".

Внутри большой плашки, как сейчас в плашке "CRM - система", вставляем содержимое блока "Интеграции с внешними сервисами" - четыре плашки - расположенные, как и сейчас. Меняем заголовок блока "Интеграции с внешними сервисами".

Новый текст заголовка: "Удобное подключение внешних сервисов".

Переделываем плашку "Платежные системы". Перемещаем её на первое место (первый ряд, левая половина).

Новый текст заголовка: "Платежи".

Новый текст описания: "Получайте деньги посредством популярных систем - Яндекс.Касса, Единая Касса, Unitpay, Robokassa и многие другие".

Переделываем плашку "Социальные сети". Перемещаем её на второе место (первый ряд, правая половина).

Новый текст заголовка: "Соцсети".

Новый текст описания: "Усиляйте интерактивность Вашего сайта социальными плагинами, виджетами, кнопками, счетчиками".

Переделываем плашку "Рассылки". Перемещаем её на третье место (второй ряд, левая половина).

Текст заголовка тот же самый.

Новый текст описания: "Взаимодействуйте с подписчиками при помощи надежных сервисов MailChimp, Buffer и IFTTT".

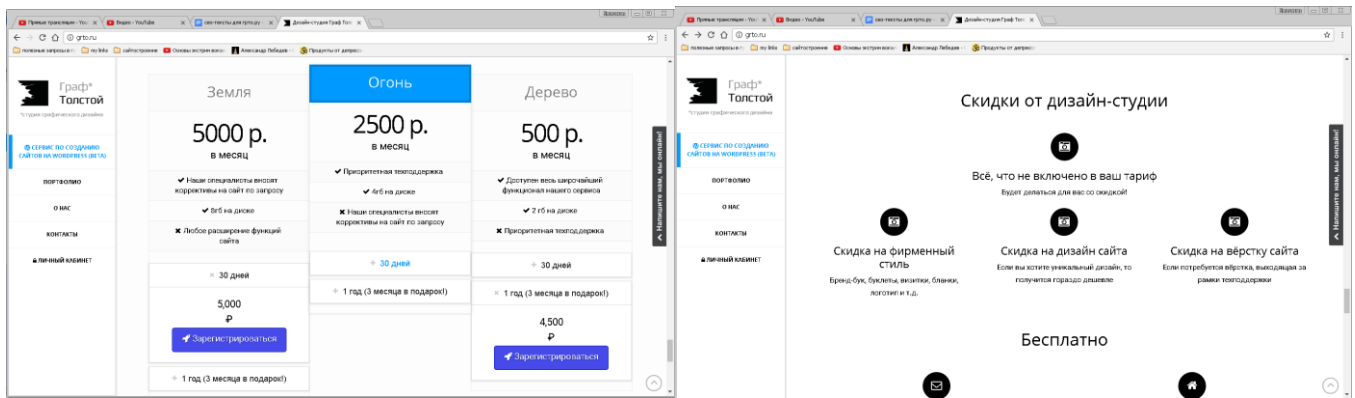
Переделываем плашку "Сервисы аналитики". Перемещаем её на четвертое место (второй ряд, правая половина).

Новый текст заголовка: "Аналитика".

Новый текст описания: "Собирайте статистику Вашей аудитории посредством Яндекс.Метрики, Google Analytics и профессиональных плагинов".

Убираем кнопку "Зарегистрироваться".

Пятая страница - тарифы и скидки



Объединяем блоки тарифов и скидок.

Придываем название.

Текст: "GRTO - это бесплатно*"

Под названием размещаем пояснение более мелким шрифтом, но вполне читаемым, без прозрачности.

Текст: "* - все тарифы включают полный функционал".

Изменяем плашку "Попробуйте бесплатно в течение 5 дней!"

Текст заголовка: "Вода".

Текст цены: "Бесплатно".

Текст фишки №1: "Пробный функционал".

Текст фишки №2: "5 дней".

Изменяем плашку "Дерево".

Текст фишки №1: "Ответ техподдержки - до 16 часов".

Текст фишки №2: "Размер диска - 2 ГБ".

Убираем фишку с крестиком.

Изменяем плашку "Огонь".

Текст фишки №1: "Ответ техподдержки - до 8 часов".

Текст фишки №2: "Размер диска - 4 ГБ".

Изменяем плашку "Земля".

Текст фишки №1: "Ответ техподдержки - до 4 часов".

Текст фишки №2: "Размер диска - 8 ГБ".

Текст фишки №3: "Функционал расширяется по Вашему запросу".

Изменяем плашку "Металл".

Текст фишки №1: "Ответ техподдержки - до 2 часов".

Текст фишки №2: "Размер диска - 16 ГБ".

Текст фишки №3: "Функционал расширяется по Вашему запросу".

Текст фишки №4: "Скидки на любую работу Графа Толстого*".

Во всех плашках убираем двойные аккордеоны. Оставляем только один аккордеон под тарифом "Огонь".

Текст заголовка аккордеона: "Акция!".

Текст описания аккордеона: "При оплате года Вы получаете 3 месяца в подарок!"

Меняем кнопки под тарифами - перемещаем их из аккордеонов наружу.

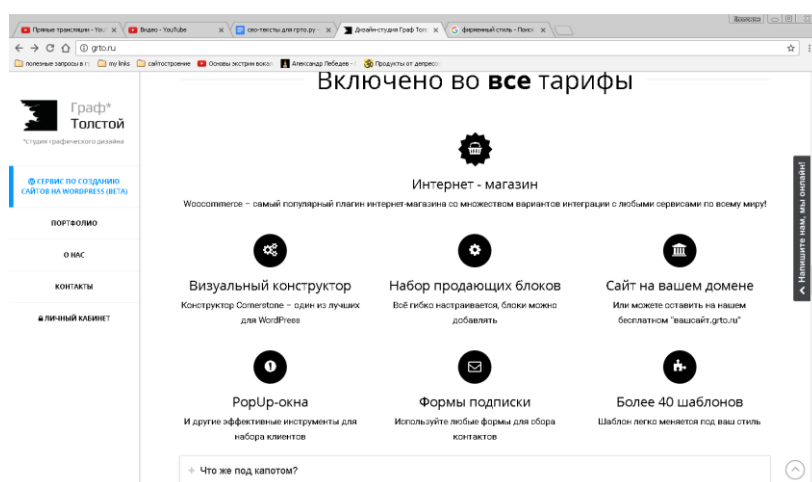
Текст кнопки покупки месяца: "Оплатить месяц".

Текст кнопки покупки года: "Оплатить год".

Сразу под тарифами размещаем расшифровку звездочки на тарифе "Металл".

Текст блока: "* - владельцы тарифа "Металл" получают от студии "Граф Толстой" скидки на любые услуги, выходящие за рамки техподдержки. Фирменный стиль, веб-дизайн и верстка - на выбор клиента. Подробнее [на странице услуг.](#)"

Шестая страница - тарифы и бесплатность



Совмещаем два блока воедино. Переносим блок на самое последнее (нижнее) место страницы, следующее после блока тарифов.

Меняем название блока.

Новый текст: "GRTO - это набор профессиональных инструментов".

Изменяем плашку "Визуальный конструктор". Совмещаем заголовок и описание в единое описание. Перемещаем плашку на первое место списка (самое верхнее).

Новый текст плашки: "Cornerstone - один из лучших в мире визуальных конструкторов на Wordpress"

Создаем плашку про X-тему и плагины. Помещаем её на второе место списка.

Новый текст плашки: "X-theme - широко известная тема от Themeco с большим набором расширений и премиум-плагинов*".

Изменяем плашку "Интернет - магазин". Совмещаем заголовок и описание в единое описание. Перемещаем плашку на третье место списка.

Новый текст плашки: "Woocommerce - популярный плагин интернет магазина со многофункциональной поддержкой любых сервисов по всему миру."

Создаем плашку про Subway. Помещаем её на четвертое место списка.
Новый текст плашки: "Премиум-тема Subway от компании Qode (ссылка на демо)".

Изменяем плашку "Более 40 шаблонов". Совмещаем заголовок и описание в единое описание. Перемещаем плашку на пятое место списка.
Новый текст плашки: "Более 40 шаблонов, легко изменяемых под нужный стиль".

Изменяем плашку "Набор продающих блоков". Совмещаем заголовок и описание в единое описание. Перемещаем плашку на шестое место списка.
Новый текст плашки: "Набор продающих блоков для сайта, гибкая настройка".

Изменяем плашку "PopUp-окна". Совмещаем заголовок и описание в единое описание. Перемещаем плашку на седьмое место списка.
Новый текст плашки: "Роруп-окна для эффективного привлечения внимания".

Изменяем плашку "Формы подписки". Совмещаем заголовок и описание в единое описание. Перемещаем плашку на восьмое место списка.
Новый текст плашки: "Готовые формы подписки для сбора контактных данных".

Совмещаем плашку "Зарегистрируем домен" и плашку "Сайт на вашем домене".
Перемещаем общую плашку на девятое место списка.
Новый текст плашки: "Помощь специалистов в выборе и регистрации домена, или бесплатное размещение на http://имя_сайта.grto.ru".

Изменяем плашку "Корпоративная почта на Яндексе". Совмещаем заголовок и описание в единое описание. Перемещаем плашку на десятое место списка.
Новый текст плашки: "Бесплатное создание и настройка корпоративной Яндекс.Почты нашими специалистами".

Изменяем аккордеон "Что же под капотом?". Перемещаем под данный блок.
Новый текст заголовка: "*список премиум-плагинов (дополняется)"
Убираем вводные тексты про X-theme, Subway и премиум-плагины.

Улучшаем внутренние тексты аккордеона "Что же под капотом?". Список обновлённых текстов:

- "ACF Pro – создание дополнительных полей в постах и на страницах".
- "Content Dock – скользящий баннер с возможностью вставки виджета соцсети, формы подписки, специального предложения".
- "ConvertPlug – гибкая настройка всевозможных всплывающих окон соцсетей, подписок, рекламы".
- "Custom 404 – тюнинг страницы "404"".
- "Disqus Comments – интеграция в два клика популярной системы комментирования".
- "Email Forms (MailChimp) – интеграция в два клика контактных форм подписки".
- "Envira Gallery – премиум-галерея для фото".

- “Essential Grid – конструктор для отображения постов, работ портфолио, товаров”.
- “Facebook Comments – интеграция в два клика фейсбук-комментариев”.
- “Google Analytics – интеграция в два клика передовой системы от Google по отслеживанию статистики”.
- “LayerSlider – один из самых популярных слайдеров для создания продающих страниц и презентаций”.
- “Slider Revolution – глубоко настраиваемый слайдер для самостоятельного создания дизайна страниц”.
- “Smooth Scroll – настройка плавной прокрутки”.
- “Soliloquy – самый лёгкий и быстрый слайдер в мире”.
- “Terms of Use – плагин для принятия пользователями лицензионного соглашения при регистрации”.
- “The Grid – популярный лёгкий конструктор отображения постов, портфолио, товаров, галерей фото”.
- “Typekit – интеграция в два клика с Typekit”.
- “UberMenu – инструмент усиления меню сайта”.
- “Under Construction – страница “Сайт в разработке” в два клика”.
- “Video Lock – блокировка видео-контента для незарегистрированных пользователей”.
- “Visual Composer – известный визуальный конструктор для страниц”.

Финальная страница

Изменяем плашку “И, предвосхищая ваш вопрос – нет, вам необязательно делать сайт самостоятельно с нуля!”.

Новый текст: “Не надо делать сайты с нуля! Используйте GPTO.”

Новый текст кнопки: “Попробовать”.