



**задача:** два ТЗ личному помощнику по интернет-исследованиям для Фонда "Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей"

**работы:** техническое писательство

**год создания:** 2018

**времязатраты:** 7 часов

## **Техническое задание для удалённого помощника по исследованию темы «способы интернет-продвижения»**

### **1. ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Мы хотим выяснить, какие существуют способы продвижения предприятия в интернете. Нужен взгляд на самые популярные и выгодные способы интернет-продвижения. Без привязки к специфике предприятия.

### **2. ХОД РАБОТЫ**

2.1. Данное исследование не ограничивает вас конкретными поисковыми запросами или сферами деятельности. Вы ищете концепции/принципы/тренды/способы, касающиеся общедоступного интернет-продвижения. Как и где искать - решать вам. Тональность работы - свободная, творческая.

2.2. Перечислим примеры, о чем вообще речь. Например, продвижение посредством рассылки рекламных писем по собранной базе клиентов. Или еще пример - продвижение видеороликов через "посев" оных. Или пример - продвижение по каналам контекстной рекламы. Или другие примеры - инстаграм-продвижение, реклама внутри онлайн-игр и т.д.

2.3. Читайте статьи на темы интернет-продвижения. Возможно, найдёте какой-нибудь фундаментальный труд, книгу, докторскую работу. Есть множество сайтов, посвященных данной тематике.

2.4. Учтите, вас интересуют вообще все возможные способы интернет-продвижения. Но есть и исключения – это какие-то совсем

извращенные, аморальные, или необычайно комплексные, непопулярные методы. Например, связанные с порнографией или вирусами. Их тоже можно упомянуть, но чрезвычайно вкратце, для галочки.

### 3. ОТЧЕТНАЯ ТАБЛИЦА

3.1. В финале у вас получится два отчета. Первый – это отчетная таблица. Для неё используйте формат экселевской или гугл-доковской таблицы.

3.2. Нас интересует не только результат, но и как вы исследуете информацию. Плюс, мы хотим видеть очередность вашего исследования. Поэтому в отчетной таблице оформляйте ход работы сверху вниз, в хронологическом порядке.

3.3. Записывайте в отчетную таблицу каждый поисковый запрос, по которому вы проводите исследование.

3.4. Если находите ресурсы с необходимой информацией (статьи, блоги, документы и т.д.), то всё записывайте в отчетной таблице.

3.5. Также отмечайте номера страниц поисковой выдачи, на которых вы прекратили поиск и перешли на следующий запрос.

3.6. Везде пишите краткие комментарии к найденному - о чем информация.

3.7. Если у вас возникают дополнительные идеи, или находится интересная, но не относящаяся к теме информация - записывайте, пожалуйста, в отдельном столбце. Нам важны вообще все ваши мысли и находки.

3.7. Шаблон таблицы, если удобно, можете брать следующий, или придумайте свой:

Тип	Информация	Ссылка	Комментарий	Идея
Запрос	новые игры иос	<a href="#">Ссылка</a>	Случайный запрос,	

(Гугл)			первым пришедший в голову	
Сайт	По мобильным приложениям	<a href="#">Ссылка</a>	Неплохие еженедельные обзоры, автор явно геймдизайнер, разбирается в индустрии.	
Сайт	По аппловским приложениям	<a href="#">Ссылка</a>	Приятный ежедневный блог.	А что если помедитировать на правильный запрос в гугл.
Статья	По дополненной реальности	<a href="#">Ссылка</a>	То что и было нужно! Исчерпывающая информация! Объяснили!	
Финал	Завершил поиск на 2-й странице	<a href="#">Ссылка</a>		
Запрос (Гугл)	игры дополненная реальность аппл	<a href="#">Ссылка</a>	Интересный запрос конкретизировался. Надо вскользь проверить.	

## 4. ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ

4.1. Второй отчет - это итоговый документ. Используйте формат вордовского или гугл-доковского документа.

4.2. В итоговом документе перечислите все открытые вами в ходе исследования способы интернет-продвижения.

4.3. Также мы хотим увидеть ваши тезисы, выводы, личный взгляд на найденную и изученную информацию. Для каждого способа напишите своё краткое резюме, которое описывает суть способа. 2-3 предложения, чтобы мы могли при беглом чтении ухватить общее понимание.

4.4. Каждый описанный способ подкрепите своим мнением, кратким анализом. А также 1-2 ссылками на ресурс, где можно узнать подробнее: почитать о способе, или посмотреть видео-рассказ и т.д.

4.5. Также, каждый описанный способ подкрепите 1-2 ссылками на успешные примеры, где способ применялся. Это могут быть ссылки на картинки, иллюстрирующие методику. Либо же ссылки на истории

успеха, который был достигнут благодаря данному способу. Либо ссылки на исследования, показывающие популярность данного способа. Либо что-то другое, что может ярко показать/доказать нам полезность такого типа интернет-продвижения.

4.6. Если успешные примеры сложно или невозможно привести, то напишите об этом, укажите почему, пожалуйста.

4.7. Шаблон документа, если удобно, можете брать следующий, или придумайте свой:

...

### **Способ интернет-продвижения № 3**

#### **Суть способа**

Раскрутка через онлайн-игры.

#### **Объяснение**

Договорённость со владельцами онлайн-игр, в которые играют на игровых порталах/сайтах. За сравнительно небольшие деньги внутри игры размещаются баннеры с нашей рекламой.

#### **Анализ**

Ссылка на неплохую статью про данный способ.

Считаю, что большой минус - слишком узкая аудитория геймеров, среди которых 1-2% могут быть руководителями. Однако, есть альтернативные способы, например, реклама в онлайн-казино. Там процент руководителей может быть выше.

А вообще, очень много разных игровых порталов и сайтов, и соответственно, много способов разной рекламы. Наверняка, можно выбрать нужную аудиторию посредством анализа жанровых предпочтений. Большой плюс - не слишком дорогая услуга в связи с большой конкуренцией.

#### **Ссылки**

По следующей ссылке можно прочитать, как известная игровая компания предлагает подобные услуги. Или другой пример по ссылке - прайс-лист на рекламу внутри двадцати разных игр на портале знакомств.

Нашел статью (ссылка) с рассказом о феноменальном успехе

известной китайской компании, которая вскользь перечислила свои методы продвижения. На первом месте - как раз реклама внутри онлайн-игр. Но кейсов мало, способ не слишком популярный, судя по всему.

...

## **5. ВАЖНЫЕ ОГОВОРКИ**

5.1. Избегайте слишком сильного углубления куда-либо. То есть, например, закупка через Рекламный Кабинет постов в посвященных юмору группах ВК – это не совсем верная постановка вопроса. Вернее будет - закупка рекламных постов в пабликах популярных соцсетей.

5.2. Не нужно находить чересчур обстоятельную информацию. Не тратьте много времени на попытки донести нам объяснение способа. Нет, значитнет. Если информация вам не “идёт в руки”, то будьте краткими. Мы разберемся, главное, сообщите об этой ситуации.

5.3. Разбейте работу на 10-часовые части. После каждых 10 часов исследования присылайте полную форму вышеописанной отчетности. Сколько способов найдёте за это время - всё хорошо. Мы проверим, дадим ЦУ, затем вы продолжите работу, начав очередной 10-часовой цикл.

5.4. Оплата происходит по итогам каждого 10-часового цикла.

### **Техническое задание для удалённого помощника по исследованию темы «услуги НКО»**

## **1. ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Мы хотим выяснить, предлагают ли благотворительные организации услуги по раскрутке и продвижению. Нам надо понять, можем ли мы

предлагать подобные услуги на своих веб-ресурсах, и не повлияет ли это негативно на нашу репутацию.

## **2. ХОД РАБОТЫ ПО РУНЕТУ**

2.1. Мы даём вам список благотворительных организаций, которые нашел в рунете наш другой исследователь. Вот ссылка на гугл-документ.

2.2. Основная часть исследования проста - вы поверхностно изучаете каждый указанный в списке сайт. Ищете страницы, где указываются услуги по раскрутке, пиару, продвижению.

2.3. Учтите, возможно, услуги завуалированы, позиционируются в неявной форме, либо находятся "глубоко" на сайте. Всё это нас также интересует, и должно отображаться в отчете.

## **3. ОТЧЕТ ПО РУНЕТУ**

3.1. Для шаблона отчета вы используете указанный выше список благотворительных организаций. Из него создаете новую гугл-таблицу, где для каждой строки вставляете дополнительные столбцы. В строках записываете результаты вашего исследования.

3.2. Первый столбец отчетной таблицы должен содержать ваши комментарии общего характера. Нашли вы услуги или нет. А если да, то какого они рода - пиар или нечто иное. Открыто или скрыто предлагаются.

3.3. Второй столбец отчетной таблицы содержит ссылки на страницы, где находятся услуги.

3.4. Третий столбец отчетной таблицы опционален. Возможно, у вас появятся замечания, вы увидите что-то интересное, заслуживающее внимания. Напишите это, пожалуйста.

## **4. ХОД РАБОТЫ ПО ЗАРУБЕЖКЕ**

4.1. Для поиска зарубежных благотворительных организаций вам сначала придется выяснить, как это называется. Первое, что приходит в голову – это “charity organizations”. Но наверняка есть более официальные устоявшиеся названия. Найдите их самостоятельно, используя англоязычный Гугл (<http://www.google.com/ncr>).

4.2. Найдите 50 самых видных в Гугле зарубежных благотворительных организаций.

4.3. Для каждого найденного сайта выполните поиск услуг, аналогично описанному в разделе “2. Ход работы по рунету”.

## **5. ОТЧЕТ ПО ЗАРУБЕЖКЕ**

5.1. Отчет по зарубежным организациям и услугам более комплексный, чем по рунету. Нас интересует не только результат, но и как вы выполняете сам поиск. Плюс, мы хотим видеть последовательность вашей работы. Поэтому ведите полную статистику, и оформляйте отчетную таблицу сверху вниз, чтобы строки располагались по хронологии.

5.2. Записывайте в отчетную таблицу каждый запрос в Гугл, по которому вы проводите поиск.

5.3. Указывайте номер страницы поисковой выдачи, на которой вы прекратили поиск и перешли на следующий запрос.

5.4. Найденные сайты благотворительных организаций, ссылки и комментарии к услугам - всё оформляйте в этой же отчетной таблице, в очередности нахождения.